



ロングセラー 初めての改訂！ たった一人のビジネスモデル 改訂版

川北 喜十郎 著 A5判 120頁 定価1,200円 送料250円

「発明手法」、「アイデアの出し方」などに関する書籍は、これまで数多く発行されていますが、本書では、単に発明を生み出す手法についてではなく、特許になる発明をどのように生み出すか、ビジネスに貢献する発明をどのような観点で創ればよいかポイントを置いて説明しています。知的財産関係者のみならず、学生、技術者、これから起業することを考えている方など、発明に興味がある方には是非読んでいただきたい一冊です。

ISBN978-4-8271-1288-7

ニッポンのモノづくりと知財部を応援する月刊「発明」

発明9月号

毎月1日発行 A4変形判 定価 925円
年間購読料 9,840円！

発明推進協会にダイレクトに申し込みれば送料無料のサービス！



★Special Interview★ Mr. Augusto R. Bundangにきく 聞き手：扇谷 高男

わが国企業の活発な経済活動は、海外の市場を開拓し、拠点を設ける動きが衰えないことにも表れているが、近年、その現地法人増加数などで中国を上回る勢いを見せているのはASEAN諸国。米国、中国に次ぎ輸出先であり、今後も投資・進出の対象として重要な地域となっていくことが見込まれているASEAN諸国のなかでもフィリピンは、シンガポールやタイ、インドネシア、マレーシアと共に知的財産法制やその運用面において進展が期待されている国の一つである。そこで今回は元フィリピン知的財産同窓会会長であり、長年フィリピンの知財訴訟等に関わってきたアウグスト・ブンダン氏に同国の知財の現状と未来を伺った。

★わが国特許制度はいかにして始まったのか★

どんな制度であっても、それが使われなければ意味がない。わが国の特許制度が高橋是清の活躍によって創設されたことはよく知られているが、彼は制度を単に作り上げるだけではなく、国民にいかん活用してもらうか、その視点でも腐心している。わが国で特許制度創設と同時にスムーズに特許出願が行われた背景を探る。

- ☆特許探偵団☆
- ☆アセアン知財事情☆
- ☆知財アレルギーへのレクイエム☆
- ☆MPDPダイアリー☆
- ☆知財見聞録☆
- ☆知財部さん、いらっしゃ〜い。☆
- ☆知的財産権判例ニュース☆
- ☆アメリカを感じ、そして日本を思う☆
- ☆知財リスクは回避するな！☆
- ☆世界のFRAND判例☆
- ☆第三次改正中国商標法解説☆
- ☆スマート米国特許戦略☆

会員特典 10%OFF(書籍代)※各地域発明協会の会員にも特典あります。

| 種別 | 一般・会員：() | 発明協会 | | | |
|----|--------------------------------|--------|------|----|--|
| | 書名 | 定価 | 送料 | 部数 | |
| 1 | 商標の類否 改訂版 | 4,860円 | 350円 | | |
| 2 | 平成28年改正 知的財産権法文集 平成29年5月30日施行版 | 2,400円 | 300円 | | |
| 3 | 知的財産契約実務ガイドブック 第3版 | 4,320円 | 460円 | | |
| 4 | 競争力を高める特許リエゾン | 4,860円 | 350円 | | |
| 5 | 出願人のためのブラジル特許制度 | 3,240円 | 350円 | | |
| 6 | 日米欧中に対応した特許出願戦略と審査対応実務 改訂版 | 3,240円 | 300円 | | |
| 7 | たった一人のビジネスモデル 改訂版 | 1,200円 | 250円 | | |
| 8 | 競争力を高める電気系特許明細書の書き方 | 3,240円 | 350円 | | |
| 9 | 類似商品・役務審査基準 国際分類第11-2017版対応 | 3,000円 | 460円 | | |
| 10 | 中国商標法の解説 第三次改正対応版 | 3,240円 | 300円 | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | 発明誌2017年9月号 | 925円 | 実費 | | |

定期購読申込書 (定価は諸般の事情により改定する事があります)

●発明 平成 年 月号より定期購読 1年 ・ 自動継続

(お申し込み年月日) 平成 年 月 日

得意先コードNo. - -

※代金を得意先コードより精算する場合にご記入下さい。
得意先コードをご利用にならない場合は、請求書を送付いたします。

住所〒

会社名

部課名
連絡担当者

電話

ファクシミリ

E-mail :

申込書

※上記の定価には消費税8%が含まれています。

ご注文ありがとうございました。